

Screening af sponsoraftale

Screening af sponsorskabsaftale med: Cykel for sagen

Sponsoratets beløb i kroner: 20.000

Dato: 28. marts 2017

Nr.	Spørgsmål	Ja/Nej
1.	<i>Har sponsoratet en positiv brandingværdi for Varde Kommune?</i>	Ja
	<i>Cykel for sagen fra Varde til Skagen er et velgørende motionscykelløb, der støtter psykisk sårbares mulighed for at deltage i fritidsaktiviteter.</i> <i>Cykelløbet køre gennem hele jylland og synliggør derigennem Varde Kommune i mange byer og kommuner.</i> <i>Cykelløbet har en del mediebevågenhed.</i>	
2.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunens vision?</i> <i>Hvis ja, beskriv nedenunder hvordan.</i>	Ja
	<i>Cykling er en aktivitet, der foregår i naturen, hvorfor cykelløbet støtter fint op om Vi i naturen. Cykelløbet er med til at brande Varde som en friluftskommune.</i>	
3.	<i>Understøtter aktiviteten Varde Kommunes visionspolitikker</i> <i>(Bemærk at sponsorerer der understøtter visionen 'Vi i naturen' har størst politisk prioritet.)</i> <i>Hvis ja, skriv nedenunder hvilken visionspolitik/hvilke visionspolitikker, det drejer sig om og hvordan.</i>	Ja
	<i>Aktiviteterne i sponsoraftalen understøtter visionspolitikken: Fritids- Idræts- og Kulturpolitik og mere specifikt:</i> <i>Målsætning nr. 1: "Vi vil arbejde for, at det bliver muligt for alle borgere at dyrke idræt..."</i> <i>Målsætning nr. 5: "Varde Kommunes borgere skal i deres fritid involveres i kommunens kulturelle tilbud og være aktive i foreningslivet. Naturen skal være et fast omdrejningspunkt for vores fritidsliv".</i>	
4.	<i>Er der tale om en et årig eller en flerårig sponsoraftale?</i> <i>Under punkt 5 skal der for hvert år i aftaleperioden redegøres for de modydelser, der leveres.</i>	

	Det er en 3-årig aftale	
5.	<p><i>Hvilke modydelser får Varde Kommune for sponsoratet?</i></p> <p><i>Eksempler på modydelser kunne være, at Varde Kommunes logo/mærke fremgår på flyers, på billetter, på hjemmeside, i facebookannonce, i avisannonce eller i reklamespot i radio eller på tv. Det kan også være, at Varde Kommune som sponsor nævnes i forbindelse med redaktionel omtale eller modtager fribilletter i et aftalt omfang.</i></p> <p><i>Beskriv modydelserne nedenfor.</i></p>	
	<p>Rytterne cykler med trøjer der bærer Varde kommunes våbenskjold.</p> <p>Varde kommune profileres, på reklamesejl m. logoer og foreningens hjemmeside. Varde Kommune synliggøres i de byer der gæstes undervejs, og løbet har en stor mediebevågenhed.</p> <p>-</p>	
6.	<p><i>Med udgangspunkt i de i punkt 5 nævnte modydelser - hvad er omfanget af hver modydelse og hvad vurderes den at være værd?</i></p> <p><i>For eksempel antal avisannoncer og pris pr. annonce.</i></p>	
	<p>Anslået værdi af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 deltagertrøjer: 10.000 kr. - Synliggørelse på hjemmeside og på turen: 10.000-50.000 kr. (afhænger af mediedækning) 	
7.	<p><i>Med afsæt i værdiansættelserne i punkt 6 beregnes den samlede økonomiske sum af de modydelser der leveres. Derudover redegøres der i prosaform for de positive effekter, som ikke kan værdisættes økonomisk.</i></p>	
	<p>Økonomisk værdi: 20.000-60.000 kr.</p> <p>Positive effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varde Kommune kobles til en velgørende aktivitet, der foregår i naturen. 	
8.	<p><i>Vurderes det, at værdien af de modydelser, Varde Kommune modtager, som minimum svarer sponsoratets størrelse?</i></p>	Ja

